



La Journée Mondiale contre la Rage: Tirez le meilleur de votre manifestation

Merci! En organisant une manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage, vous participez à un mouvement mondial pour mettre fin aux souffrances inutiles causées par la rage. Avec les personnes qui vous ressemblent, vous faites de la Journée Mondiale contre la Rage le phénomène global qu'elle est.

Ce manuel a été créé pour vous aider à planifier et à informer différentes audiences sur votre manifestation. Nous attendons votre retour pour améliorer cet outil – envoyez-nous vos suggestions par e-mail à campaigns@rabiesalliance.org.

Sommaire

Les principes fondamentaux de la Journée Mondiale contre la Rage	3
Quand a lieu la Journée Mondiale contre la Rage?	3
Qu'est-ce que la Journée Mondiale contre la Rage?	3
Qu'est-ce qu'une manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage?	4
Pourquoi enregistrer ma manifestation?	4
Pourquoi la Journée Mondiale contre la Rage aide?	4
Enregistrer votre manifestation.....	5
Ces questions peuvent vous aider à décider quoi faire pour la Journée Mondiale contre la Rage:	6
Idées de manifestations pour accroître la sensibilisation à la prévention de la rage.	7
Qu'en est-il de vous?.....	9
Messages clé	9
Planification d'une manifestation.....	14
Avec qui allez-vous travailler?	14
Où allez-vous organiser votre manifestation?	14
Quand allez-vous organiser votre manifestation?	14

Quel est votre budget?	14
Que devez-vous faire?	15
Check-list de planification.....	18
Communications sur la manifestation.	20
Quoi, quand, qui, pourquoi, où et comment?	20
Radio et TV.....	21
Conférences de presse.....	22
Réseaux sociaux.....	24
Comment obtenir des résultats: partenariat, promotion, promotion croisée.....	24
Annexe 1: Communiqués de presse modifiable.	28
Informations de base pour les communiqués de presse.....	32
Sur la rage.	32
À propos de la Journée Mondiale contre la Rage.	32
À propos de l'Alliance Globale pour le Contrôle de la Rage.	32
Annexe 2 : Annonces d'intérêt général.....	33
Message général pour la radio.	33
Message modifiable pour la radio.	33
Annexe 3: Informations générales sur la rage.	34
Généralités.....	34
Pronostic.	34
Prévention.....	34
Géographie.....	34
Une maladie négligée qui perpétue la pauvreté.	35
Les chiens.	35
Quelques défis majeurs de la prévention de la rage.	35
Prévenir la rage du chien est la clé pour sauver des vies humaines.....	35
Annexe 4: Présentation de la Journée Mondiale contre la Rage à vos collègues.....	37
La rage: le saviez-vous?.....	37
Pourquoi la rage tue-t-elle encore?	37
Qu'est-ce que la Journée Mondiale contre la Rage?	38
Annexe 5: ressources supplémentaires:	40
Devenez éducateur certifié pour la rage.	40
Les ressources de la Journée Mondiale contre la Rage.	40
Partagez votre manifestation avec le monde.	40

Les principes fondamentaux de la Journée Mondiale contre la Rage.

Quand a lieu la Journée Mondiale contre la Rage?

La Journée Mondiale contre la Rage a lieu tous les ans, le 28 septembre. C'est la date anniversaire de la mort de Louis Pasteur qui a développé le premier vaccin antirabique et jeté les bases de la prévention de la rage telle que nous la connaissons.

Qu'est-ce que la Journée Mondiale contre la Rage?

La Journée Mondiale contre la Rage a lieu tous les ans, le 28 septembre. Des centaines de milliers de personnes organisent ou participent à des manifestations ou à des activités pour célébrer les efforts de prévention de la rage et s'unir contre la rage. Que vous soyez vétérinaire, médecin, enseignant, amoureux des chiens ou quelqu'un qui s'intéresse à sa communauté, c'est une chance d'organiser ou de prendre part à une manifestation qui augmente la vigilance sur la rage et sa prévention.

C'est la première et la seule campagne mondiale de promotion, d'éducation et de sensibilisation à la rage. Elle a le soutien de toutes les organisations internationales de santé et des principales parties prenantes comme l'OMS, l'OIE, la FAO et l'US CDC parmi de nombreux autres.

Aujourd'hui, elle a touché plus de 150 millions de personnes avec des messages de prévention de la rage et elle a relancé la prévention de la rage dans de nombreuses régions du monde. L'audience de la Journée Mondiale contre la Rage continue à croître: en 2020, plus de 250 manifestations organisées dans 55 pays ont été enregistrées sur le site web de GARC.



Chaque année, un thème différent est choisi pour la Journée Mondiale contre la Rage.

Pour 2021, le thème de la Journée mondiale de la rage est **La rage: La réalité, pas la peur**. Ce thème met l'accent sur les aspects critiques du stade actuel de notre lutte contre la rage, et comment nous pouvons en faire usage pour parvenir à éliminer la rage transmise par les chiens : 1) nous possédons les connaissances, les stratégies et les outils pour éliminer la rage ; 2) nous pouvons utiliser ces approches

et ces outils efficaces pour prévenir, contrôler et éliminer la maladie ; 3) nous pouvons contribuer à aider à sauver des vies en sensibilisant le public et en apprenant aux autres comment la prévenir.

Il y a des centaines de façons de faire quelque-chose de conforme au thème de cette année, depuis des individus travaillant ensemble dans votre communauté jusqu'à l'échelon gouvernemental avec des ministères travaillant ensemble dans une campagne antirabique commune. Collaborez en organisant des expositions canines ou des courses pour collecter des fonds et attirer l'attention sur la rage, travaillez avec un chenil local pour être certain que tous les animaux sont vaccinés contre la rage, hébergez des webinaires ou des conférences pour faire travailler ensemble différentes organisations et collaborez tous contre la rage. Vous pouvez toujours animer une séance de vaccination pour vous assurer que les chiens et chats sont vaccinés contre la rage – ce qui les protège ainsi que la communauté où ils vivent contre cette terrible maladie. Vous pouvez aussi mener des campagnes de sensibilisation et d'éducation et informer les communautés sur la rage et sa prévention. Finalement, toutes ces actions contribuent à *"En finir avec la rage"* et répondent au thème de cette année.

Qu'est-ce qu'une manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage?

Cela peut être n'importe quelle activité ou manifestation qui se tient le 28 septembre ou autour de cette date et qui:

- encourage la sensibilisation à la prévention de la rage et/ou
- réduit la transmission de la rage (comme la vaccination des chiens).

Pourquoi enregistrer ma manifestation?

En enregistrant votre manifestation, vous apportez votre voix et votre soutien à accroître la sensibilisation à la rage et à mettre fin à cette maladie. Enregistrer votre manifestation sur la plateforme du site web de GARC permettra aussi de faire connaître le bon travail que vous faites. Vos efforts seront diffusés sur le site web de GARC qui touche des centaines de milliers de personnes. Veillez à ce que vos efforts soient reconnus et que votre voix s'ajoute à l'appel pour en finir avec la rage.

Nous avons aussi créé un certificat de reconnaissance envoyé par GARC pour chaque manifestation enregistrée en remerciement pour l'aide apportée à l'élimination de la rage. Soyez fier de montrer votre certificat car il témoigne du travail que vous accomplissez.

Pourquoi la Journée Mondiale contre la Rage aide?

Ces manifestations supportent les efforts de prévention de la rage en permettant et en encourageant les gens à participer, à prendre connaissance de la maladie, de son mode de diffusion et à comprendre ce qu'ils peuvent faire pour la prévenir.

La Journée Mondiale contre la Rage est une opportunité de célébrer les succès obtenus, de fournir un appui pour vaincre les défis actuels et d'accroître la sensibilisation à la prévention de la rage dans les communautés à risque.

La Journée Mondiale contre la Rage construit un environnement social et politique qui facilite un changement de politique en poussant les gouvernements et les parties prenantes à prioriser la rage et à apporter des ressources pour les programmes de prévention et de contrôle.

Enregistrer votre manifestation.

Allez à l'adresse <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register> pour créer votre compte et enregistrer votre manifestation.

Votre manifestation sera accessible une fois qu'elle aura été vérifiée, en général dans les 24 heures.

Vous pouvez aussi découvrir les manifestations déclarées dans votre région à l'adresse:

<https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/events>

Des idées pour la Journée Mondiale contre la Rage.

La Journée Mondiale contre la Rage est ouverte à tout le monde et à toute personne qui désire agir pour la prévention de la rage. En participant, vous rejoignez des milliers de personnes partout dans le monde.

Toute manifestation qui encourage la sensibilisation à la rage et/ou qui travaille à la prévention de la rage est considérée comme une manifestation de la Journée Mondiale contre la Rage. Nous vous proposons quelques idées ci-dessous pour vous aider à décider, vous pouvez aussi trouver de l'inspiration dans les manifestations organisées par d'autres et présentées en ligne à l'adresse: <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/events>.

Ces questions peuvent vous aider à décider quoi faire pour la Journée Mondiale contre la Rage:

1. Qu'est-ce qui peut aider à prévenir la rage dans votre communauté?

La plupart des manifestations sont centrées sur la vaccination des chiens ou sur la sensibilisation du public. Il vaut mieux vous concentrer sur quelque chose dont votre communauté a besoin. Éduquer les autres sur la rage est aussi important pour assurer à long terme le succès de l'élimination de la rage.

2. Qui puis-je trouver pour m'aider?

- Contactez le gouvernement local, des vétérinaires, des médecins, des travailleurs de santé, des écoles, des collèges et des organisations pour le bien-être animal pour savoir s'ils veulent s'impliquer. Le fait de travailler ensemble augmentera certainement l'impact de votre manifestation.
- Donnez aux entreprises locales la possibilité de s'impliquer en fournissant un support financier ou matériel. Elles peuvent vouloir financer des vaccins pour les chiens, imprimer des dépliants et des posters ou fournir des rafraîchissements aux volontaires.
- Rappelez-vous de contacter les médias. Journaux, radio et TV couvrent souvent les manifestations de la Journée Mondiale contre la Rage. Cela multiplie l'impact de votre manifestation. Vous trouverez des informations supplémentaires sur la manière d'impliquer les médias dans la section "Communications sur la manifestation" de ce manuel.

3. Quelles ressources sont disponibles?

- Vous pouvez trouver une entreprise locale désireuse de sponsoriser votre manifestation.
- GARC est là pour vous aider avec des conseils, une aide pratique et des ressources en ligne. GARC présentera des manifestations sur différentes plateformes, y compris les réseaux sociaux, si elles sont enregistrées sur la page de la Journée Mondiale contre la Rage du site web de GARC. GARC ne peut pas financer des manifestations individuelles pour la Journée Mondiale contre la Rage.
- Retrouvez des conseils pour vous aider à planifier et à promouvoir votre manifestation à l'adresse: <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/event-resources>

- Des logos pour la Journée Mondiale contre la Rage utilisables sur votre matériel sont accessibles dans de nombreuses langues et plusieurs formats à l'adresse: <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/event-resources/logos>
- Si les ressources sont très limitées, rappelez-vous qu'on peut faire beaucoup de choses avec peu ou pas d'argent.
- De nombreuses ressources gratuites sont disponibles à <https://rabiesalliance.org>. Vous pouvez les télécharger et les utiliser pour votre manifestation, y compris des plans de cours pour différentes classes d'âge, des posters, des fiches d'information et des vidéos.

Nombre de ces ressources existe dans différentes langues. Utilisez la fonction "Recherche de ressources" pour affiner votre recherche par langue, type de ressource ou bien par mot-clé à <https://rabiesalliance.org/resources>.

Idées de manifestations pour accroître la sensibilisation à la prévention de la rage.

Manifestations pour sensibiliser et collecter des fonds.

- Regroupez des gens et tenez une **session de questions - réponses** avec un expert (ou bien servez-vous du support de nos FAQ sur la rage: <https://rabiesalliance.org/about/about-rabies>) et faites appel aux expériences de l'auditoire. Vous pourriez même le faire à la radio!
- Organisez une **exposition canine** qui met en avant la responsabilité liée à la possession d'un animal de compagnie et qui encourage les propriétaires à vacciner régulièrement leur chien contre la rage.
- Demandez à des artistes locaux de peindre **une fresque pour la Journée Mondiale contre la Rage** sur un mur. Incluez-y les messages clé de cette année sur la prévention de la rage. N'oubliez pas de demander l'autorisation aux autorités ou aux propriétaires si nécessaire.
- Organisez des **stands d'information** lors d'une manifestation de la communauté, dans un commerce local ou au centre communautaire.
- Faites de petites équipes qui parcourent la communauté et sensibilisent sur la rage. Vous pouvez utiliser certains des matériels gratuits disponibles sur le site web de GARC.
- Animez un **concours artistique** de dessin, de peinture ou de photo pour recueillir des fonds et attirer l'attention sur la rage. Vous pouvez vous inspirer de ce qui a été fait ici: <https://rabiesalliance.org/fr/news/tout-commence-par-une-peinture-de-chien-heureux-une-inspiration-venant-denfants-chinois>
- **Distribuez des livrets** pour les voyageurs dans les aéroports. Vous pouvez également distribuer des affiches et des dépliants dans les salles d'attente afin de minimiser les contacts avec d'autres personnes.
- Animez un **concours d'écriture** pour que les jeunes partagent leurs histoires sur les animaux familiers et sur l'importance de les protéger de la rage.
- **Montrez une vidéo**, avec ou sans discussion organisée par la suite.

- Rassemblez les personnes de la communauté intéressées pour organiser **une balade de chiens ou une course amusante** pour mieux sensibiliser.
- Vous pouvez **faire sonner les cloches de l'église** le jour de la Journée Mondiale contre la Rage pour marquer la date.
- Lors d'événements sportifs nationaux, faites une petite intervention sur la rage et distribuez des brochures.
- Organisez un **tournoi lors d'une manifestation sportive locale** pour la Journée Mondiale contre la Rage.
- Organisez des **sessions éducatives dans les écoles** pour que les enfants apprennent à éviter les morsures de chien ou la rage et la possession responsable d'un animal de compagnie. Des ressources gratuites pour apprendre aux enfants sont disponibles en ligne à <https://rabiesalliance.org/fr/resources/search?type=55>.
- Contactez des **artistes locaux pour animer une manifestation** pour la Journée Mondiale contre la Rage – musiciens, marionnettistes ou danseurs.
- Organisez **une marche ou un rallye moto** dans votre ville ou dans votre rue pour accroître la sensibilisation. N'oubliez pas de vérifier si cela est autorisé par les autorités locales.

Manifestations à domicile: idées digitales et en ligne.

- Organisez des **sessions "Posez-moi des questions"** sur Twitter ou Facebook avec un expert ou une vedette des réseaux sociaux (ou bien utilisez notre FAQ sur la rage pour vous aider <https://rabiesalliance.org/about/about-rabies>) et faites appel aux expériences de l'auditoire.
- Partagez des posters, des vidéos, ou d'autres supports pédagogiques sur la rage sur vos médias sociaux. Des ressources gratuites sont disponibles ici <https://rabiesalliance.org/resources/outreach>
- Organisez une **présentation canine digitale** pour promouvoir la possession responsable des animaux de compagnie et encourager les propriétaires à faire vacciner régulièrement leur chien contre la rage. Votre animal pourrait devenir la prochaine vedette de TikTok ou d'Instagram!
- Demandez aux artistes locaux de créer des **œuvres digitales pour la Journée Mondiale contre la Rage** à poster sur un mur digital. Rajoutez les messages clé de cette année sur la prévention de la rage.
- Animez une **compétition artistique sur Pinterest ou Instagram** où les gens posteront dessins, peintures ou photos de chiens, de personnes ou de communautés avec des hashtags spécifiques pour collecter des fonds et augmenter la vigilance sur la rage. Vous pouvez trouver des idées avec cette histoire d'une vente aux enchères d'art qui a servi à collecter des fonds pour un chenil local: <https://rabiesalliance.org/fr/news/tout-commence-par-une-peinture-de-chien-heureux-une-inspiration-venant-denfants-chinois>. Ou bien, vous pouvez travailler un peu différemment et faire des **catégories pour les bandes dessinées, les memes et les GIFs!**
- Faites des **campagnes par e-mail pour** diffuser des informations sur la possession d'animaux de compagnie et la prévention de la rage. Vous pouvez aussi utiliser cette campagne pour diriger

les gens vers votre site web ou votre page sur les réseaux sociaux avec des vidéos informatives ou des galeries virtuelles.

Idées pour la vaccination des chiens.

- Organisez une **vaccination de masse des chiens** avec les vétérinaires locaux et les groupes pour le bien-être animal – cela peut être fait en même temps que l'enregistrement des chiens à propriétaires par les autorités. Profitez-en pour diffuser de l'information sur la prévention des morsures de chien. Vous pouvez télécharger et imprimer des documents à partir du site web de GARC: <https://rabiesalliance.org/fr/resources/search?type=904>
- Réunissez une équipe pour **vacciner les chiens dans les zones isolées** qui n'ont pas un accès facile aux vaccins.
- Demandez aux cliniques vétérinaires de faire des **journées de vaccination gratuite ou à prix réduit** et aidez-les à organiser ces journées. Vous pouvez aussi demander à des producteurs de donner ou de fournir des vaccins à prix réduit.

Idées d'activités qui favorisent un changement de politique.

Si vous êtes intéressé pour influencer vos autorités locales pour qu'elles développent des programmes de prévention de la rage, consultez notre trousse de sensibilisation: <https://caninerabiesblueprint.org/Boite-a-outils-pour-influencer-les>.

Qu'en est-il de vous?

Il y a juste quelques possibilités. Si vous avez une idée qui n'est pas dans cette liste, génial! Réalisez-la! À partir du moment où elle vise à prévenir la rage, nous aimerions qu'elle soit liée à la Journée Mondiale contre la Rage.

Une fois que vous avez l'idée, il faut commencer à planifier les choses. Consultez la section "Planification de la manifestation" pour une check-list des choses à faire. Cela vous guidera pendant la préparation.

Quoi que vous décidiez de faire, n'oubliez pas **d'enregistrer votre manifestation** ici:

<https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register>

Enregistrer votre manifestation est la meilleure façon d'être sûr qu'elle aura l'impact mérité par votre travail, un impact local, national ou global.

Messages clé

Cette section vous propose des messages clé sur la prévention de la rage. Vous pouvez les utiliser comme message principal pour votre audience avec d'autres comme messages secondaires.

Audience	Message
Universelle	Ensemble, nous pouvons arrêter les morts humaines dues à la rage du chien en 2030.
	L'élimination de la rage est possible. Faisons de cette possibilité une réalité en 2030.
	Vacciner les chiens protège aussi les gens.
Prévention dans les pays où la rage est endémique	Vaccinez votre chien. Protéger les chiens de la rage contribue à vous protéger, vous et votre famille.
	Évitez les morsures de chien: Apprenez à interpréter le langage corporel des chiens. Ne les agacez pas, ne les attaquez pas.
	Apprenez aux enfants à toujours vous dire si un animal les mord ou les griffe. Félicitez un enfant qui le fait.
	Lavez immédiatement la morsure pendant 15 minutes et consultez votre médecin pour les vaccinations.
Messages dans un pays libre de rage du chien	Évitez les morsures de chien: • Apprenez à interpréter le langage corporel des chiens. Ne les agacez pas, ne les attaquez pas. • Assurez-vous que vos enfants n'ont pas été mordus par un chien. Apprenez-leur comment se comporter avec les chiens et comment construire une relation stable avec leurs animaux de compagnie. • Donnez aux chiens et chats les droits qu'ils méritent en diffusant dans votre communauté la notion de possession responsable des animaux de compagnie.

Décideurs politiques	Les morts dues à la rage sont évitables. Il existe des outils et des stratégies simples et peu chers pour contrôler et prévenir la rage. • 100% des morts humaines dues à la rage peuvent être évitées. • Le monde dispose des outils nécessaires à stopper ces morts dues à la rage. Les programmes "Une santé", ou globaux, de contrôle de la rage fonctionnent, ils sont accessibles aux pays à bas et à moyen revenu. Le point crucial est d'obtenir la volonté politique de les faire avancer. • Les parties prenantes de la santé humaine et de la santé animale doivent travailler ensemble pour éliminer la rage. • Les gouvernements doivent faire des programmes de contrôle de la rage une priorité. • La rage affecte essentiellement les pauvres. Cependant son élimination est à la portée même des pays à bas revenu. Des programmes nationaux intégrés de contrôle de la rage permettent des économies dans le budget national de la santé. • Le contrôle de la rage du chien par la vaccination réduira les dépenses pour la santé humaine. • Les programmes nationaux contre la rage réduisent à la fois les coûts et le nombre de morts. • Investir dans la vaccination des chiens est la manière la plus efficace de réduire la charge de la maladie. La rage est un problème soluble qui peut donner des résultats immédiats (dans un cycle électoral) pour les gouvernements nationaux et les donateurs internationaux. • Des programmes de contrôle de la rage bien conçus donnent des résultats significatifs en quelques années. Les programmes rage peuvent être intégrés aux systèmes et mécanismes sanitaires, les renforçant pendant leur déroulement. • Les systèmes sanitaires existant seront renforcés par l'intégration des programmes de prévention de la rage.
-----------------------------	--

	• Les compétences acquises dans les programmes de surveillance et de contrôle de la rage renforcent les systèmes sanitaires pour la prévention d'autres maladies. • Les compétences acquises pour le contrôle de la rage renforceront les systèmes sanitaires (Une santé) et la préparation à d'autres maladies. En finir avec la rage fait partie des objectifs de développement durable 3 (SDG 3) des Nations Unies, pour assurer vie saine et bien-être, en particulier le SDG 3.3 qui vise à mettre fin aux épidémies de maladies tropicales négligées en 2030. • Être indemne de rage humaine transmise par les chiens est un <i>bien public mondial</i>. Éliminer la rage facilite le progrès vers d'autres objectifs de développement durable, en premier lieu ceux ayant trait à la pauvreté, à la sécurité alimentaire, au développement économique, aux infrastructures, à l'inégalité et à des partenariats internationaux. Un plan stratégique global a été développé pour arriver à éliminer la rage dans le monde avec l'objectif de 0 cas en 2030. La rage est encore présente dans 150 pays. Nous pouvons éliminer les morts dues à la rage transmise par les chiens chez l'Homme, les chiens et le bétail en vaccinant 70% des chiens. Vacciner 70% des chiens dans les zones à risque peut éliminer la rage canine. La rage ne connaît pas les frontières. Les gouvernements nationaux doivent travailler ensemble.
--	--

Professionnels de la santé humaine et de la santé animale	Travaillez ensemble, avec médecins, vétérinaires, éducateurs, législateurs, travailleurs des communautés, ... afin de prévenir la rage au niveau de la communauté.
Chefs de la communauté	Travaillez avec votre communauté pour améliorer la couverture vaccinale des chiens et la sensibilisation à la prévention de la rage.
Sensibilisation en général	Plus de 59000 personnes meurent de rage chaque année et plusieurs millions recherchent un traitement qui leur sauvera la vie. • Une personne meurt de rage toutes les 9 minutes. Ces morts peuvent être évitées. • Un enfant meurt de rage toutes les 15 minutes. Préservez notre futur en agissant maintenant. • Tous les ans, 29 millions de personnes recherchent un traitement vital pour prévenir la rage. La mortalité due à la rage est une conséquence directe de la pauvreté et de l'inégalité dans l'accès aux services de santé. • De nombreuses morts de rage sont le résultat de la pauvreté. • Les gens meurent de rage parce qu'ils n'ont pas accès aux soins dont ils ont besoin. Cent pourcents des cas de rage pourraient être évités grâce à la connaissance, à la technologie et aux vaccins actuels. Améliorer l'accès aux vaccins pour l'Homme et pour le chien permettra de sauver plus de vies. • La rage peut être évitée dans 100% des cas. L'accès aux vaccins sauve des vies. • Le monde possède tous les outils pour en finir avec la rage. • Vacciner les chiens permet de sauver des vies humaines. • Vacciner les chiens protège les gens et les chiens. • Un chien vacciné est un soldat dans le combat contre la rage. • La peur de la rage entraîne l'abattage aveugle de millions de chiens chaque année et n'arrête pas la maladie. La vaccination est la solution.

Planification d'une manifestation.

Une fois que vous avez décidé ce que vous voulez faire pour la Journée Mondiale contre la Rage, vous devez établir qui va participer, où et quand cela va se passer et ce dont vous avez besoin pour faire de ce projet une réalité.

Avec qui allez-vous travailler?

Organisez-vous la manifestation en votre nom, en tant qu'organisation ou dans le cadre d'un partenariat? Essayez de fixer rapidement les responsabilités afin que chacun sache ce qui est attendu de lui.

Recrutez des volontaires pour vous aider si nécessaire.

Où allez-vous organiser votre manifestation?

Avez-vous besoin d'une autorisation pour tenir votre manifestation à l'endroit prévu? Devez-vous prendre en compte certains éléments comme la météo, l'éclairage, les places assises, etc. ...

Quand allez-vous organiser votre manifestation?

Fixer la date exacte et la durée.

La Journée Mondiale contre la Rage, le 28 septembre, est une bonne date pour les manifestations parce que de nombreuses autres sont aussi organisées ce jour-là et que cela crée un intérêt pour les médias, mais cela peut aussi être organisé un autre jour. Vous devez choisir la date et la durée exacte de votre manifestation selon son organisation, ce qui est possible et ce qui convient le mieux au public que vous ciblez. N'oubliez pas de prendre en compte les besoins de votre communauté lors de la planification (date et heure) de votre manifestation. Certaines communautés ne pourront pas participer à une manifestation en semaine parce que les gens travaillent. Pensez à cela lors de la planification de votre manifestation.

Quel est votre budget?

Certaines manifestations, comme une conférence dans une école ou un meeting de sensibilisation, peuvent être organisées avec très peu de moyens.

Si vous envisagez une manifestation plus importante, avec un gros budget, prévoyez un plan de secours en cas de problème de collecte de fonds.

Pensez à donner aux entreprises locales la possibilité de sponsoriser votre manifestation. Des dons en nature, comme des impressions, des rafraîchissements pour les volontaires peuvent aussi être très utiles.

Si vous avez besoin de posters mais que l'impression est un problème, essayez de contacter une école locale pour que les enfants fassent des posters pour vous ou une entreprise locale qui sponsorisera cette école. Cela augmente aussi l'impact de votre manifestation.

Que devez-vous faire?

Avant la manifestation.

- Enregistrez votre manifestation sur la page de la Journée Mondiale contre la Rage du site web de GARC (<https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register>).
- Établissez un plan et un échéancier de tout ce que vous devez faire pour que tout se passe en douceur, à la fois avant et pendant la manifestation.
- Tenez régulièrement des réunions de planification pour être sûr que tout se déroule comme prévu. Assurez-vous que vous avez les numéros de téléphone des bénévoles et qu'ils ont le vôtre.
- N'oubliez pas de contacter les autorités locales suffisamment à l'avance pour de l'aide et pour toute autorisation nécessaire à votre manifestation. Invitez-les à participer.
- Contactez les médias locaux pour faire la promotion de votre manifestation. Les stations de radio le font souvent gratuitement. La section "Communication sur la manifestation" ci-dessous donne d'autres informations sur la façon d'impliquer les médias.

Publicité de votre manifestation.

- Annoncez la date, l'heure et le lieu suffisamment à l'avance.
- Faites des rappels sur votre manifestation. Utilisez les réseaux sociaux pour en faire la promotion et encouragez les gens à partager l'information.
- Contactez les médias locaux, demandez-leur d'annoncer votre manifestation. De nouveaux communiqués de presse que vous pouvez modifier sont disponibles en annexe 1.
- Contactez votre station de radio locale. Ils pourraient vouloir vous interviewer à propos de votre manifestation. Vous pourriez même faire de cette interview votre manifestation!
- Utilisez les réseaux sociaux. Nous vous soutiendrons quand nous le pouvons. Rejoignez-nous sur:
 - Facebook.com/GlobalAllianceforRabiesControl
 - Twitter.com/rabiesalliance
 - Instagram.com/rabiesalliance/
 - Youtube – Global Alliance for Rabies Control (<https://www.youtube.com/channel/UCSrVJyCjyDygXQVAYovgMGg>)
 - N'oubliez pas d'utiliser #WorldRabiesDay et #EndRabiesNow

Rappelez-vous d'enregistrer votre manifestation sur notre site web à <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register>.

Toutes les manifestations sont présentées sur une carte du monde (<https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day>) ainsi vous pouvez voir que vous faites réellement partie d'un mouvement mondial.

Le jour même.

Tous les participants à votre manifestation doivent savoir quoi faire et où ils doivent se trouver.

Assurez-vous qu'un organisateur est présent pour accueillir les participants.

Désignez un organisateur ou un ou plusieurs bénévole(s) pour gérer:

- les autres volontaires/bénévoles,
- les artistes, célébrités, invités et
- le public.

Assurez-vous que tout le monde sait qui est responsable de quoi, ainsi s'il y a une question ou un besoin, on sait à qui demander.

Prenez soin de vos invités et de vos volontaires. Assurez-vous qu'ils ont accès à des rafraîchissements et à un endroit ombragé. Leur fournir la nourriture évitera qu'ils sortent en chercher!

Prenez beaucoup de photos et partagez-les sur la page de votre manifestation sur la plateforme de la Journée Mondiale contre la Rage.

- Si vous ne pouvez pas envoyer de tweet en direct de votre manifestation, passez par @rabiesalliance et utilisez le hashtag #WorldRabiesDay at #EndRabiesNow. Nous retweeterons autant de tweets que possible.
- Prenez des photos et partagez-les avec nous via Facebook et Twitter ou via la page de votre manifestation dans notre site web.

Prévoyez un plan de secours au cas où les choses tournent mal. Assurez-vous que vous savez quoi faire s'il pleut, si des volontaires ou des invités ne se présentent pas ou si quelqu'un se blesse. Nettoyez après votre manifestation. Personne ne vous remerciera de laisser la pagaille.

Rappelez-vous de remercier tous les participants. Nous espérons qu'eux aussi vous remercieront, mais, même s'ils ne le font pas, nous aimerions que vous le fassiez. N'oubliez pas d'enregistrer votre manifestation sur notre site web à: <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register>

Après votre manifestation.

Faites une note sur la façon dont les choses se sont passées et les noms et numéros de téléphone de personnes qui ont aidé. Cela peut faciliter l'organisation des futures manifestations.

Suivez les médias pour voir s'ils parlent de votre manifestation. S'ils ne sont pas venus, offrez-leur de leur envoyer des photos et/ou soumettez-leur un court article.

Partagez les photos de votre manifestation sur notre [page Facebook](#) (GlobalAllianceforRabiesControl) ou sur [Twitter](#) et [Instagram](#) (tag @rabiesalliance) et sur la plateforme de votre manifestation sur la page web de la Journée Mondiale contre la Rage.

Envoyez un rapport de votre manifestation à votre gouvernement. La rage affecte à la fois la santé humaine et la santé animale, n'oubliez donc pas de contacter tous les départements/ministères concernés.

Une note écrite qui remercie les entreprises, organisations, dignitaires et volontaires qui ont participé est un geste qui marque. Il est souvent utile de faire cet effort supplémentaire parce qu'ils pourront peut-être vous aider dans le futur.

Faites-nous savoir si vous avez des idées pour nous aider à améliorer la Journée Mondiale contre la Rage. Envoyez-nous un e-mail à campaigns@rabiesalliance.org.

Restons en contact, inscrivez-vous à notre bulletin - <https://rabiesalliance.org/contact-us>.

Check-list de planification.

Organisez votre manifestation.

- ☐ Informez les autorités et demandez l'autorisation, si nécessaire.
- ☐ Choisissez l'endroit.
- ☐ Faites un plan de la manifestation.
- ☐ Recrutez des volontaires.
- ☐ Offrez aux entreprises la possibilité de vous soutenir à travers un parrainage.
- ☐ Qu'est-ce que vous attendez d'eux? Qu'est-ce qu'ils attendent, eux?
- ☐ Invitez des conférenciers, des célébrités, des interprètes.

Enregistrez-la.

- ☐ Enregistrez votre manifestation sur la page de la Journée Mondiale contre la Rage du site web de GARC (<https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register>)

Faites-en la promotion.

- ☐ Organisez l'impression de posters et de dépliants.
- ☐ Contactez les médias (voyez notre trousse de communication).
- ☐ Partagez l'information sur les réseaux sociaux #WorldRabiesDay, #EndRabiesNow, @rabiesalliance
- ☐ Rappelez régulièrement aux gens la date et l'heure de votre manifestation.

Gestion du risque.

- ☐ Avez-vous besoin d'une assurance – responsabilité civile et les volontaires?
- ☐ Évaluation du risque – qu'est-ce qui pourrait mal se passer? que ferez-vous si cela arrive?
- ☐ Désignez des secouristes.

Les déchets – comment allez-vous nettoyer après la manifestation?

- ☐ Dispositions pour le nettoyage post-manifestation.
- ☐ Avez-vous besoin de services de décontamination/stérilisation?

Rafrâichissements.

- ☐ Pour qui prévoyez-vous des rafraîchissements?
- ☐ Qu'allez-vous offrir comme rafraîchissement?
- ☐ Qui va les fournir?

La veille.

- ☐ Contactez les volontaires et les invités pour vérifier qu'ils savent bien où ils devront se trouver et à quelle heure ils doivent arriver.

Le jour de la manifestation.

- ☐ Briefing de l'équipe.
- ☐ Organisation de l'espace d'enregistrement pour les volontaires.
- ☐ Organisation de l'espace pour les invités.
- ☐ Diffusez une liste de contact de l'équipe et des volontaires ainsi que de leurs responsabilités.
- ☐ Remerciez les gens lorsqu'ils s'en vont.

Après la manifestation.

- ☐ Nettoyez.
- ☐ Notes de remerciements pour les volontaires, les sponsors et les invités.

Débriefing.

- ☐ Qu'est-ce qui s'est bien passé? Que pouvez-vous améliorer?
- ☐ Racontez-nous! Partagez vos expériences avec GARC sur notre site web, sur Facebook, Twitter et Instagram.

Communications sur la manifestation.

Cette section se concentre sur la communication avec les médias traditionnels – journaux, magazines et sites web d'information. Elle donne aussi quelques conseils sur l'utilisation des réseaux sociaux.

Contacteur des journalistes peut sembler intimidant au premier abord, mais ils sont en permanence à la recherche de nouveaux sujets. Tous les ans, des sujets intéressants sur la Journée Mondiale contre la Rage font l'actualité et votre manifestation pourrait bien en être un!

Quoi, quand, qui, pourquoi, où et comment?

Lorsque vous vous préparez à contacter les médias réfléchissez bien aux points suivants:

Qu'allez-vous dire?

Des communiqués de presse que vous pouvez modifier sont disponibles ci-dessous. Vous pouvez ajouter des détails sur votre manifestation à un de ces modèles ou bien écrire votre propre communiqué si vous le préférez.

Selon le média contacté, pensez aussi à inclure:

- Les références aux autres manifestations qui se déroulent dans votre pays (ou votre continent).
- Des commentaires des différents départements concernés du gouvernement (santé, agriculture et/ou santé animale).
- Statistiques nationales et informations sur la rage – ou bien discutez de ce manque de données comme d'une barrière à sauver des vies.

Si vous organisez une manifestation importante, il peut être utile de tenir une conférence de presse. C'est un bon moyen de mettre en avant votre travail sur la prévention de la rage et sur la sensibilisation à cette prévention. Cela peut aussi aider à influencer le gouvernement à éliminer la rage. Des informations supplémentaires sur l'organisation d'une conférence de presse seront disponibles plus tard.

Des informations de bases sur la rage sont disponibles en annexe 3.

Quand allez-vous les contacter?

Nous recommandons que vous envoyiez votre communiqué de presse **une semaine avant votre manifestation**. Si votre manifestation a lieu le jour de la Journée Mondiale contre la Rage (le 28 septembre), alors envoyez votre communiqué le 21 septembre. Continuez avec un appel téléphonique quelques jours avant la manifestation.

Qui allez-vous contacter?

Trouver les bonnes personnes à contacter est parfois difficile. Il est parfois utile de se renseigner sur qui contacter pendant la phase de planification.

Étudiez les organes de presse que vous voulez contacter. Cela peut être des journaux locaux ou nationaux, des magazines ou des sites web pertinents et des chaînes d'information TV ou radio. Notez les noms des journalistes qui ont couvert d'autres sujets relatifs à la santé publique.

Pourquoi seront-ils intéressés par votre histoire?

C'est une importante question à vous poser. Pour y répondre vous devez penser à qui vous contactez, à leur audience et à la manière d'adapter votre approche à leurs besoins. Cela peut sembler évident, mais des publications locales seront intéressées par des événements locaux, des publications nationales demanderont plus de détails d'importance nationale, des publications pour les jeunes recherchent des faits qui répondent aux attentes de leur audience, et ainsi de suite.

Vous pouvez utiliser les "Messages clé" ci-dessus et les informations de l'annexe 3 pour ajouter des détails pertinents.

Où sont-ils situés et comment allez-vous les contacter?

Pensez à inviter des journalistes locaux à votre manifestation. Ils seront plus enclins à venir si des dignitaires, des célébrités ou des acteurs viennent aussi.

La plupart des communiqués de presse sont envoyés par e-mail, c'est plus rapide et moins cher. Cependant, les journalistes reçoivent souvent des milliers d'e-mails par jour, ils n'ont pas le temps de tous les lire. Si vous envoyez votre communiqué de presse par e-mail, rendez la ligne d'objet aussi pertinente et intéressante que possible.

Autrement, une lettre traditionnelle peut ressortir comme quelque-chose de différent et attirer suffisamment l'attention du journaliste pour qu'il s'intéresse à votre histoire.

Quoi que vous fassiez, téléphonez plus tard dans la semaine pour voir s'ils ont pu lire le communiqué de presse et demandez-leur s'ils veulent des informations complémentaires.

Radio et TV.

Un événement populaire pour la Journée Mondiale contre la Rage est une session de questions-réponses où le public parle de son expérience de la rage et peut poser des questions. C'est aussi un bon moyen de démystifier la rage.

Faire ça sous forme d'une émission avec appel d'auditeurs sur une radio locale multiplie l'impact de la discussion. Si vous envisagez de faire ça, contactez votre station de radio locale en leur soulignant l'importance du sujet pour la santé publique.

Essayez de vous assurer la présence d'au moins un expert pour répondre aux questions. Prévoyez un plan de secours s'il n'y a pas beaucoup d'auditeurs qui appellent avec:

- une liste de choses à dire et d'histoires sur la rage et sa prévention,
- des questions préparées à l'avance et communiquées à l'animateur de l'émission et
- des volontaires qui appellent avec des questions préparées à l'avance.

Vous pouvez trouver notre Foire Aux Questions et notre fil d'actualité utiles pour cela.

- Foire aux questions: <https://rabiesalliance.org/resources/faqs>
- Fil d'actualité: <https://rabiesalliance.org/fr/news>

Conférences de presse.

Il doit y avoir quelque-chose d'attractif pour que les médias soient prêts à envoyer quelqu'un à une conférence de presse. Voici quelques exemples de choses susceptibles d'attirer les médias:

- La présence d'une célébrité à la conférence de presse.
- La conférence de presse a lieu en conjonction avec un autre événement comme une vaccination de masse spéciale, une campagne de sensibilisation du public. Cela peut aider si vous parvenez à positionner votre manifestation comme quelque-chose qui sort de l'ordinaire, en terme de l'effectif couvert, de la zone couverte ou de l'audience. (voyez des options dans notre document Idées).
- Une présentation de nouvelles données sur la prévention de la rage ou bien une présentation qui souligne les problèmes urgents qui demandent à être traités dans votre région – une demande d'action peut y être incluse.
- Le partage de réussites d'un événement récent ou d'un programme. Votre organisation ou votre municipalité locale peut avoir réduit le nombre de chiens qui divaguent librement au moyen d'un programme de capture, vaccination, stérilisation. Ce serait un bon moyen de se distinguer et de faire une histoire intéressante pour les médias.
- Disposer de bonnes ou uniques photos qui ne seront montrées qu'à la conférence de presse.

Structure de la conférence de presse.

- Faites-la courte. Les journalistes peuvent être très occupés et vous voulez transmettre tout votre message rapidement.
- Si vous avez une célébrité, faites de son apparition le point d'orgue de la conférence de presse.
- Faites une courte présentation du problème que vous voulez mettre en avant puis commencez la session de questions du public. Ce panel pourrait comprendre une célébrité, des officiels du gouvernement responsables de ce sujet et quelqu'un de votre organisation.
- Ne prévoyez pas plus de 2 ou 3 orateurs, leur intervention ne devrait pas dépasser 5 minutes chacun.

Check-list avant la conférence de presse.

- Prévoyez suffisamment de notices pour tous ceux qui sont susceptibles de participer.
- Faites la publicité de votre conférence de presse au moins 1 semaine à l'avance.
- Envoyez un communiqué aux médias avec:

- le lieu,
- la date et l'heure,
- les conférenciers (soulignez la célébrité s'il y a en une),
- le thème principal et
- les détails pour des contacts.
- Contactez les principales chaînes de médias après leur avoir envoyé vos documents pour les encourager à venir et essayez d'avoir une idée du nombre de personnes qu'ils envoient.
- Il est utile de vérifier quel est le meilleur moment pour tenir une conférence de presse dans votre région. Les périodes 10h00-11h00 et 14h30-15h00 semblent être les intervalles qui permettent d'avoir un maximum de journalistes à une conférence de presse.
- Assurez-vous que les gens trouvent facilement la localisation de la manifestation, qu'il y a une place pour se garer et que des bannières ou des panneaux indiquent l'endroit. Vérifiez aussi l'éclairage et la sonorisation, l'arrangement des sièges, assurez-vous qu'il y a un arrière plan, un espace pour l'interview, un espace d'exhibition (si vous avez prévu d'en avoir un) et des prises de courant pour les équipes vidéo.
- Les discours pour les médias:
 - Prévoyez-les courts, 5 minutes au maximum. Assurez-vous de bien spécifier quelles parties doivent être citées par les médias.
 - Distribuez la présentation clé aux journalistes au début de la conférence, cela leur permet de choisir ce qu'ils veulent, cela évite aussi une erreur de citation.
 - Si vous voulez faire une intervention longue, distribuez-en une version papier. Mais ne couvrez pas tout le thème lors de cette conférence.
 - N'ayez pas trop de conférenciers, cela complique les messages et c'est une source de confusion.
- Vous devez prévoir un président de séance qui présente les orateurs, explique le processus, répond aux questions si nécessaire et veille au respect des temps de parole.
- Prévoyez des rafraîchissements : thé, café, sandwiches. Désignez une ou plusieurs équipes de volontaires pour accueillir les gens, prendre leurs noms et leurs coordonnées, cela peut être inclus dans votre base de données de contacts pour de futurs reportages.
- Créez un "Pack médias". Donnez-en un à chaque journaliste au début de la conférence. Ce dossier renferme toutes les informations nécessaires, il peut contenir:
 - des impressions des principales interventions,
 - des informations sur votre organisme, votre travail, en particulier sur le sujet sur lequel vous focalisez la conférence de presse,
 - des informations générales sur la rage dans votre région,
 - des informations générales sur la Journée Mondiale contre la Rage,

- le communiqué de presse qui renferme les meilleures citations. Envoyez-le aussi aux journalistes qui n'ont pas pu assister à la conférence de presse.
- des photos.

Vous pouvez utiliser des informations de ce manuel dans votre pack.

- Prévoyez de prendre des photos (une de vos équipes ou bien des volontaires) et rédigez une présentation de la conférence de presse pour votre site web et/ou votre bulletin. Vous pouvez aussi envoyer certaines de ces photos et cette présentation à des journalistes qui n'ont pas pu venir.

[Check-list pour la conférence de presse adapté de celle du manuel de campagne d'Amnesty International]

Réseaux sociaux.

De plus en plus de personnes utilisent les réseaux sociaux pour trouver et partager de l'information. Vous pouvez utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir vos activités à l'occasion de la Journée Mondiale contre la Rage. Si vous voulez discuter sur ou rechercher la Journée Mondiale contre la Rage sur les réseaux sociaux, utilisez le hashtag (#) **#WorldRabiesDay**.

Cette section donne un aperçu de la façon de trouver des informations dans les réseaux sociaux pour ceux qui ne sont pas familiers avec Facebook, Twitter et Instagram.

Comment obtenir des résultats: partenariat, promotion, promotion croisée.

La nature interactive des réseaux sociaux est une excellente opportunité des partager vos messages pour la Journée Mondiale contre la Rage avec des audiences actuelles, récentes ou nouvelles. Rejoindre ces groupes sur les réseaux sociaux se fait en 3 étapes: partenariat, promotion et promotion croisée.

- 1) Partenariat: Établissez des relations avec des organisations impliquées dans la prévention de la rage et les problèmes voisins. GARC peut assister en partageant votre message si vous les incluez dans votre communication en utilisant @RabiesAlliance (twitter, instagram) et @GlobalAllianceforRabiesControl sur Facebook.
- 2) Promotion: Distribuez-leur vos messages.
- 3) Promotion croisée: Partagez les messages de vos partenaires (lorsque cela ne vous pose pas de problème) en engagez votre audience à répondre à leurs publications.

Le tableau ci-dessous donne un aperçu de la façon d'utiliser Facebook et Twitter avec stratégie.

Réseau social	Partenariat	Promotion	Promotion croisée
Facebook			
Aimez facebook.com/GlobalAllianceforRabiesControl	Trouvez et aimez des organisations qui ont des intérêts voisins pour la rage, comme: • le département de la santé, • les collèges de santé publique et de médecine vétérinaire, • les organisations sanitaires humaines et animales, • les organisations pour le bien-être animal.	Envoyez régulièrement des messages sur la rage à tous vos amis. • Faites une note sur votre mur pour promouvoir une manifestation à venir et encouragez vos amis à y participer. • Postez des messages éducatifs ou de sensibilisation. • Mettez votre statut à jour pour y inclure un compte à rebours pour votre manifestation ou pour la Journée Mondiale contre la Rage.	Répondez aux messages des autres personnes sur l'information relative à la rage. • Utilisez vos amis actuels pour engager de nouvelles collaborations. • Mettez en avant d'autres manifestations pour la Journée Mondiale contre la Rage et utilisez-les pour promouvoir la vôtre.

Réseau social	Partenariat	Promotion	Promotion croisée
Twitter			
Suivez Twitter.com/rabiesalliance	Recherchez et suivez d'autres organisations qui ont des intérêts voisins pour la rage, comme: • le département de la santé, • les collèges de santé publique et de médecine vétérinaire, • les organisations sanitaires humaines et animales, • les organisations pour le bien-être animal.	Envoyez des tweets réguliers pour promouvoir les manifestations à venir. Utilisez le hashtag #WorldRabiesDay et #EndRabiesNow N'oubliez pas qu'un tweet fait au maximum 120 caractères mais qu'il peut contenir des images comme d'autres pages web. Tweetez les mises à jour d'événements en temps réel. Tweetez des informations sur votre situation locale ou nationale sur la rage.	Re-tweetez les tweets de @rabiesalliance et ceux en rapport avec la rage. Incluez @rabiesalliance dans les tweets qui ont un rapport avec la rage Suivez les organes de presse qui ont des pages twitter. Ne manquez pas l'occasion de les contacter à propos de vos manifestations sur la rage.

Réseau social	Partenariat	Promotion	Promotion croisée
Instagram			
Suivez Instagram.com/RabiesAlliance	Recherchez et suivez les acteurs et les influenceurs qui ont un intérêt pour votre domaine : • santé humaine • bien-être animal • chiens • prévention de la rage	Partagez des posts et des histoires sur votre activité sur la prévention de la rage, la manière dont cela est utile aux communautés, dont cela sauve des vies et promeut le bien-être animal. N'oubliez pas que les liens ne peuvent être utilisés que dans la section bio (à moins que vous ayez des milliers de followers)	Interagissez avec d'autres intervenants avec des messages en partageant leurs histoires, en les suivant et en commentant leurs posts. Utilisez des hashtags pour trouver des posts de la presse afin de promouvoir vos messages.

Annexe 1: Communiqués de presse modifiable.

Utilisez ces communiqués de presse pour intéresser les médias à votre manifestation.

Le texte en rouge doit être modifié ou effacé pour correspondre à votre manifestation ou à votre organisation.

Les communiqués de presse modifiables ont été mis sur des pages séparées afin de vous faciliter les choses.

OPTION #1

[Informations sur votre organisation / En-tête de la lettre ici]

Pour application: [Pour mise en application immédiate ou Diffusion bloquée jusqu'au ...]

Contact: [Nom, Téléphone et e-mail]

La rage: La réalité, pas la peur.

[mettez ici la ville, la cité, le comté] participe à la Journée Mondiale contre la Rage 2021.

[Ville, état et date] – La Journée Mondiale contre la Rage, une campagne mondiale pour aider à prévenir la diffusion de la maladie la plus mortelle au monde, a reçu aujourd'hui un appui à **[mettre ici le nom de la ville]**, lorsque des sympathisants se sont engagés à agir dans leur voisinage.

La Journée Mondiale contre la Rage a été rendue possible grâce à l'aide internationale, à [Alliance Globale pour le Contrôle de la Rage](#) et cette série globale de manifestations culminera le 28 septembre – journée mondiale de la rage. Cette année, le thème est "La rage: La réalité, pas la peur". En joignant nos efforts, nous pouvons tous contribuer à garder les personnes et les animaux à l'abri de la rage.

À **[mettez le nom de la cité]**, des militants vont participer au mouvement en **[ce que l'organisation locale compte faire (par exemple des cliniques de vaccination antirabique, des séminaires éducatifs, des manifestations, etc ...), où et quand (localisation, dates et heures)]**. **[Ajoutez qui est invité à participer, etc ...; les informations sur les frais d'inscription ou les services gratuits, etc...]**.

[Option: – ajoutez une citation qui soutient le projet d'une organisation importante ici]. "La rage est un problème mondial que nous pouvons tous contribuer à vaincre" dit **[insérer le nom et le titre de l'auteur]**.

L'objectif du thème de la Journée mondiale de la rage de cette année, La rage: La réalité, pas la peur, est de travailler ensemble pour prévenir les décès dus à la rage et faire en sorte que nos communautés restent en sécurité, en sensibilisant les gens et en leur apportant des connaissances vitales. Selon le Professeur Louis Nel, directeur exécutif de l'Alliance Globale pour le Contrôle de la Rage, "Nous pouvons sauver la vie de dizaines de milliers de personnes qui meurent inutilement de rage chaque année en accroissant la sensibilisation à la maladie et en prenant les bonnes mesures préventives. La rage est un problème mondial avec une solution."

Des informations supplémentaires sont disponibles à **[adresse de la page sur votre manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage]** et à <https://rabiesalliance.org> ou en appelant **[nom et numéro de téléphone ici]**.

[Nom de l'Organisation]

[Adresse (rue, ville, code postal)]

[Numéro de téléphone] [e-mail/ Site web]

[Nom du contact]

[Titre]

###

OPTION #2

[Informations sur votre organisation / En-tête de la lettre ici]

Pour application: [Pour mise en application immédiate *ou* Diffusion bloquée jusqu'au ...]

Contact: [Nom, Téléphone et e-mail]

[Nom de l'organisation ici] mène une action locale dans le cadre de la campagne globale de la Journée Mondiale contre la Rage.

- La rage peut être prévenue mais elle continue à causer morts et souffrances chez l'Homme et les animaux.
- Des appels à agir globaux encouragent les services médicaux et vétérinaires à travailler ensemble pour éliminer la rage.
- Les militants locaux peuvent devenir des agents du changement vers un monde libre de rage.

[Place et Date] De l'Afghanistan au Zimbabwe, les gens encouragent la sensibilisation et la prévention de la rage ce 28 septembre, la Journée Mondiale contre la Rage. Chaque manifestation contribue à la création d'un mouvement international pour mettre un terme à la souffrance et aux morts dues à la rage.

Le Professeur Louis Nel, Directeur exécutif de l'Alliance Globale pour le Contrôle de la Rage – les coordinateurs de la Journée Mondiale contre la Rage – a dit: "Vacciner les animaux sauve des vies et l'élimination globale de la rage est possible. La Journée Mondiale contre la Rage rappelle le principe fondamental que nous devons nous unir contre la rage pour sauver des vies humaines et animales."

[Inclure les détails de votre manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage]

Qui: [Nom de votre organisation].

Quoi: [Nom / description de la manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage]

Où: [Où la manifestation aura-t-elle lieu (par exemple, cliniques de vaccination antirabique, séminaires éducatifs, manifestations, etc ...)]

Quand: [emplacement, dates et heures].

Autres informations: [Précisez qui est invité, etc ...; précisez les frais d'inscription ou les services gratuits, etc ...]

[Insérez une citation de votre organisation.]

###

Informations complémentaires disponibles en ligne à [Adresse du site web de votre organisation ou page de votre manifestation sur le site web de rabiesalliance.org] et à <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day>.

[À envoyer avec les informations de base ci-dessous.]

Informations de base pour les communiqués de presse.

Sur la rage.

Près de 59 000 personnes meurent de rage tous les ans, plus de 99 % de ces morts se produisent en Afrique et en Asie. La majorité de ces décès sont le résultat de morsure par un chien enragé. Jusqu'à 60 % des morsures de chien et des morts de rage se produisent chez des enfants de moins de 15 ans. Cela signifie qu'un enfant meurt de rage toutes les 15 minutes.

Les chiens sont aussi les principales victimes de la maladie. Des millions de chiens sont tués tous les ans à l'occasion de campagne d'abattage de masse lancé à tort pour contrôler ou éliminer la maladie. De plus, des centaines de milliers de chiens souffrent et meurent de rage.

Si la rage est mortelle dans 99,9 % des cas, elle est aussi évitable dans 100 % des cas. Éliminer la maladie en vaccinant les chiens protège les chiens et empêche aussi la transmission aux personnes. Bien qu'il existe des solutions efficaces et relativement bon marché pour contrôler la rage animale, des personnes et des animaux continuent à mourir inutilement de rage.

À propos de la Journée Mondiale contre la Rage.

La journée mondiale de la rage, qui a lieu tous les ans le 28 septembre, a été initiée par GARC en 2007 pour permettre au public de s'unir afin d'accroître la sensibilisation à la prévention de la rage dans le monde. Depuis lors, elle s'est développée d'année en année, avec des milliers de personnes qui organisent et participent à des manifestations locales, régionales et nationales, le 28 septembre ou autour du 28 septembre. Découvrez-en plus à l'adresse : <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day>

À propos de l'Alliance Globale pour le Contrôle de la Rage.

L'Alliance Globale pour le Contrôle de la Rage (GARC) est l'organisation à but non lucratif qui a pour but d'éliminer les morts dues à la rage du chien en 2030. Elle travaille avec les gouvernements, les experts vétérinaires, de santé publique et de l'éducation ainsi que les communautés pour faciliter les changements de politique et donner les moyens pour éliminer la rage dans les régions les plus fortement touchées par la maladie. Pour plus d'informations sur la rage et le travail de GARC, consultez : <https://rabiesalliance.org>.

Annexe 2 : Annonces d'intérêt général.

Message général pour la radio.

Tous les ans, près de 59 000 personnes meurent de rage, soit plus d'une personne toutes les 10 minutes. La rage est évitable dans 100 % des cas, la protection commence avec le propriétaire de l'animal. Rejoignez-nous le 28 septembre pour promouvoir la sensibilisation à la prévention et l'éducation en matière de rage en célébrant la Journée Mondiale contre la Rage. Finissons-en ensemble avec la rage ! Pour en apprendre plus et vous impliquer, visitez: www.rabiesalliance.org.

Message modifiable pour la radio.

Chaque année, près de 59 000 personnes meurent de rage, soit une personne toutes les neuf minutes ! La rage est évitable dans 100 % des cas et la prévention commence avec le propriétaire de l'animal. À l'occasion de la Journée Mondiale contre la Rage, rejoignez [nom de l'Agence] le [Date et heure] à [Place] pour promouvoir la sensibilisation à la prévention et l'éducation en matière de rage en participant à [la manifestation]. [Ajoutez des détails sur la manifestation : qui est invité, y a-t-il des frais d'inscription, est-ce gratuit, etc.] Finissons-en ensemble avec la rage ! Pour en apprendre plus ou être impliqué dans ce projet, appelez le [Téléphone] ou consultez [Site web]. N'oubliez pas [Répétez le numéro de téléphone et/ou l'adresse web].

Annexe 3: Informations générales sur la rage.

Généralités

La rage terrorise l'homme et les animaux depuis 4000 ans. C'est une maladie zoonotique (qui touche l'Homme et les animaux), d'habitude transmise par la morsure d'un animal infecté, bien que des griffures puissent être à risque. Plus de 99 % des cas humains sont dus à une contamination par un chien enragé.

La rage est actuellement responsable de 59 000 morts humaines tous les ans, en plus de la mort de millions de chiens par le virus et à l'occasion de campagnes d'abattage indiscriminées dues à la peur de la maladie.

Les pertes économiques dues à la maladie atteignent 8 600 000 000 US\$, le plus souvent à cause des morts prématurées mais aussi du coût des vaccins humains, des pertes de revenus pour les personnes mordues, etc.

Pronostic.

Après l'exposition au virus, les symptômes peuvent commencer entre quelques jours et un an après la contamination. Cependant la durée d'incubation varie en général de 1 à 12 semaines.

Les premiers symptômes de la rage ressemblent à ceux de la grippe. Tandis que la maladie progresse, le malade peut montrer du délire, un comportement anormal et des hallucinations aussi bien que l'hydrophobie bien connue ainsi qu'une salive mousseuse à la bouche (à cause de la paralysie des muscles de la déglutition). Cependant, ces symptômes ne sont pas toujours présents, ce qui rend le diagnostic clinique de la rage si difficile.

Une fois que les symptômes se manifestent, la rage est mortelle dans 99,9 % des cas. Seule une petite poignée de malades ont survécu à la maladie. Cependant, si les gens reçoivent un traitement vaccinal immédiatement après l'exposition à un animal enragé et avant que les symptômes n'apparaissent, la maladie peut être évitée.

Prévention.

La rage peut être prévenue. Les outils et la connaissance pour arrêter la souffrance, la mort et le coût économique de la rage existent déjà. La manière la plus efficace économiquement et la plus faisable de prévenir la rage est de vacciner les chiens domestiques. En vaccinant suffisamment de chiens, nous pouvons éliminer la maladie, sauvant ainsi à la fois des vies humaines et animales.

Géographie.

Bien que la rage existe sur tous les continents, excepté l'Antarctique, elle est sous contrôle ou même éliminée de la plupart des pays développés. Aujourd'hui plus de 95 % des victimes humaines se trouvent en Afrique et en Asie, le plus souvent dans des communautés rurales marginalisées et appauvries. L'Organisation Mondiale de la Santé considère la rage comme une des 20 maladies tropicales négligées.

La rage est connue pour décimer nombre d'espèces fragiles et en danger, par exemple le loup d'Éthiopie.

Une maladie négligée qui perpétue la pauvreté.

La rage est une maladie peut-être prévenue, elle frappe massivement les pauvres, à la fois en terme de mortalité et aussi de charges financière associée à la maladie.

Avec un taux de survie inférieur à 0,1 %, les personnes contaminées par le virus ont à faire un choix très difficile: aller chercher une prophylaxie post-exposition (la série de vaccins et d'immunoglobulines qui prévient le déclenchement de la maladie) ou mourir. Dans certains cas, la prophylaxie post-exposition coûte plus que le revenu mensuel du foyer et les familles ont le choix entre l'endettement pour payer le traitement et la vente du bétail dont leur vie dépend. Quel que soit le choix, cela affecte négativement les projets des familles. Parfois, lorsque plusieurs membres de la famille ont été contaminés, la famille peut avoir à choisir quelle personne sera traitée et quelle personne va mourir ; ce sont ces choix terribles et impossibles que les gens doivent faire à cause de la rage.

Les chiens.

D'innombrables animaux meurent après avoir enduré les souffrances dues aux terribles symptômes de la rage. Les chiens supportent aussi une seconde tragédie : la peur de la transmission de la rage à partir des chiens fait que régulièrement des campagnes d'abattage sont lancées. Cela a pour résultat de créer un vide territorial qui encourage de nouveaux chiens à rentrer dans la zone qui a été "vidée" et le processus recommence. Les experts sont d'accord sur le fait que l'abattage des chiens n'arrête pas la rage.

Quelques défis majeurs de la prévention de la rage.

- **Manque de sensibilisation** – c'est un problème pour tous les niveaux de la société, depuis ceux qui sont le plus exposés jusqu'aux gouvernements.
- **Manque de coordination** – la rage est une maladie zoonotique. Sa prévention fait souvent partie des attributions de plusieurs agences. Pour obtenir des résultats durables, il est essentiel que ces agences travaillent ensemble dans leur approche pour attaquer le problème.
- **Manque de données** – une surveillance précise (ou un suivi) de l'incidence de la rage est essentielle à la bonne compréhension de la charge réelle de la maladie.

Manque de capacité – cela inclut la connaissance, une disponibilité suffisante de vaccins et d'immunoglobulines de qualité (à un prix accessible au public) et des réseaux d'approvisionnement.

Prévenir la rage du chien est la clé pour sauver des vies humaines.

La vaccination des chiens est la clé de la prévention de la maladie chez l'homme en stoppant la maladie à sa source. L'immunisation des chiens (et des autres animaux domestiques) fait aussi une barrière de protection entre des animaux sauvages éventuellement enrégés et des personnes.

Tous les chats et chiens devraient être régulièrement vaccinés contre la rage, lorsque cela est requis par la loi.

Que faire lorsqu'un animal mord une personne ?

- Un chien ou un chat qui mord une personne doit être immédiatement examiné par un vétérinaire.
- L'animal peut être mis en observation pendant 10 jours.
- Tout comportement anormal ou maladie de l'animal doit être immédiatement rapportée au vétérinaire.

Que faire lorsque votre animal est mordu par un autre animal ?

- Consultez immédiatement votre vétérinaire pour qu'il examine votre animal et évalue la nécessité de le vacciner.
- Contactez les services vétérinaires locaux si la morsure est due à un animal errant ou à un animal sauvage.
- Mettez en observation votre animal familier pendant la période spécifiée par la loi ou une ordonnance locale (en général au moins 45 jours) si la morsure est due à un animal non vacciné ou à un animal sauvage.

Que faire avec la personne mordue ?

En ce qui concerne une contamination par la rage, le temps presse.

- La blessure doit être lavée avec soin à l'eau et au savon pendant au moins 15 minutes.
- La victime doit ensuite être adressée rapidement à un centre médical pour évaluation de l'exposition.

Une prophylaxie post-exposition mise en place rapidement après la morsure et avant que la maladie ne se développe stoppe l'infection rabique et prévient la maladie.

La prophylaxie post-exposition (PEP) est un ensemble de vaccinations qui protège contre la rage après contamination par le virus.

Dans certains cas, en particulier pour les personnes considérées à risque élevé de contamination, une prophylaxie pré-exposition (PrEP) peut être administrée. En cas de contamination par la rage, ces personnes doivent dans tous les cas consulter un médecin, elles reçoivent des rappels vaccinaux mais n'ont pas besoin d'injection immunoglobulines.

La PrEP est particulièrement importante pour les personnes sont ou qui vont être éloignées des services médicaux.

Annexe 4: Présentation de la Journée Mondiale contre la Rage à vos collègues.

Ceci est une courte présentation de la Journée Mondiale contre la Rage pour la faire connaître à vos collègues et même les impliquer dans des manifestations.

La rage: le saviez-vous?

- La rage est une maladie virale mortelle transmise à l'Homme essentiellement par des morsures de chiens.
- La rage est prévenue à 100% par la vaccination.
- Près de 5 milliards d'individus sont à risque de rage.
- 22 millions de personnes sont exposées au virus tous les ans.
- Près de 59 000 meurent de rage tous les ans.
- Près de la moitié des victimes de la rage sont des enfants de moins de 15 ans.
- Toute morsure de chien en zone d'endémie rabique est considérée à risque de contamination. Cela entraîne pour la personne mordue beaucoup d'anxiété et de frais.
- L'élimination de la rage des chiens diminuerait le nombre de morts humaines dues à la rage de plus de 95%.

Pourquoi la rage tue-t-elle encore?

- **La rage continue à circuler dans les populations de chiens.**
 - 95% des contaminations rabiques sont dues aux chiens.
 - Les chiens non vaccinés permettent l'entretien et la diffusion du virus aux autres animaux et aux personnes.
 - Les populations de chiens errants sont souvent difficiles à atteindre, elles sont laissées non-vaccinées et sans soin par les communautés.
- **Il y a un manque de sensibilisation général à propos de la rage et de points importants pour son élimination.**
 - La possession responsable d'un chien: les propriétaires doivent se sentir responsables de la santé et du bien-être de leur chien et de leurs animaux de compagnie. Ils doivent s'assurer que leurs animaux sont vaccinés contre la rage et qu'ils sont traités avec humanité.
 - Éducation et sensibilisation à la prévention de la rage: Lorsque des personnes sont mordues par un animal suspect de rage, ils doivent chercher une prophylaxie post-exposition (PEP). Cela comprend le lavage de la morsure à la maison, les vaccins

antirabiques et éventuellement les immunoglobulines antirabiques. Si les gens ne sont pas informés, ils ne savent pas quoi faire lorsqu'ils sont contaminés et en souffrent.

- **Les vaccins antirabiques ne sont pas accessibles du tout.**
 - La rage affecte de manière disproportionnée les communautés les plus pauvres qui n'ont souvent pas accès aux soins de base, dont la prophylaxie antirabique post-exposition (PEP, vaccins et immunoglobulines antirabiques).
 - La PEP n'est souvent disponible que dans les principaux centres de santé. Le public doit alors payer un long déplacement depuis les zones rurales vers les grandes villes pour recevoir le traitement. Ce qui est souvent trop cher pour de nombreuses familles pauvres.
 - Le coût de la PEP peut aussi être prohibitif pour de nombreuses familles, atteignant plus que la totalité du revenu d'un mois de la famille.
- **La rage est une maladie oubliée des pauvres.**
 - La rage est une maladie à laquelle personne ne survit pour le raconter. Les gens meurent seuls dans les communautés pauvres et rurales.
 - La rage a été effectivement contrôlée dans les pays économiquement développés. Par conséquent de nombreuses personnes qui pourraient supporter l'élimination de la rage restent ignorants du fléau qu'est cette maladie.
 - À cause d'un manque de sensibilisation, les donateurs tournent souvent leur attention vers d'autres maladies qui font les gros titres.

Qu'est-ce que la Journée Mondiale contre la Rage?

QUOI: Une journée de proclamation et d'action

QUI: Pour accroître la sensibilisation globale à la rage

Pour promouvoir l'éducation dans les communautés locales afin de contrôler et prévenir la rage

OÙ: Partout dans le monde!

QUAND: Chaque année, le 28 septembre

THÈME 2021: La rage: La réalité, pas la peur.

La Journée Mondiale contre la Rage peut aider à attirer:

- les médias internationaux,
- de nouveaux partenaires,
- des organisations et institutions donatrices et
- des ONG internationales pour développer des compétences.

La Journée Mondiale contre la Rage encourage:

- les réseaux professionnels et de communauté à diffuser des messages de prévention de la rage,
- les gens à s'unir pour lutter contre une cause commune,
- de nouveaux partenariats et initiatives contre la rage.

Annexe 5: ressources supplémentaires:

Devenez éducateur certifié pour la rage.

La meilleure façon de préparer la manifestation que vous avez prévue pour la Journée Mondiale contre la Rage est de vous assurer que vous avez la connaissance correcte et vitale sur la rage et sa prévention. Soyez sûr de vous lorsque vous répondez aux questions de la presse ou du public pendant votre manifestation. Devenez un éducateur certifié pour la rage en suivant les cours du certificat d'éducateur pour la rage (REC). C'est une formation gratuite, en ligne, destinée à toute personne intéressée. Vous recevrez un certificat de GARC une fois que vous aurez validé cette formation en montrant vos connaissances.

Vous avez accès à cette formation et à d'autres à l'adresse: <https://education.rabiesalliance.org>

Les ressources de la Journée Mondiale contre la Rage.

Une variété de logos pour la Journée Mondiale contre la Rage est disponible dans de nombreuses langues. Si vous ne trouvez pas un logo dans votre langue, contactez GARC pour en avoir une traduction.

Vous trouverez tous les logos, ainsi que des logos sur le thème de cette année, avec des bannières et des trames pour les réseaux sociaux à: <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/event-resources/logos>

Partagez votre manifestation avec le monde.

Vous pouvez enregistrer votre manifestation pour la Journée Mondiale contre la Rage à: <https://rabiesalliance.org/fr/world-rabies-day/register> .

Seules les manifestations enregistrées:

- sont présentées sur le site web de GARC et les réseaux sociaux
- recevront un certificat de reconnaissance pour leur participation à la Journée Mondiale contre la Rage
- ont une chance de faire partie des manifestations récompensées par un prix
- montrent au monde la force et la détermination du mouvement de prévention de la rage dans votre pays.

Merci et bonne chance!
Nous vous souhaitons un franc succès pour votre manifestation. Nous vous remercions pour vos efforts à accroître la sensibilisation globale sur la rage.